

 SERVIZIO SANITARIO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA Azienda Unità Sanitaria Locale della Romagna	RICHIESTA DI VISITA MEDICO SPORTIVA AGONISTICA	Data 04-03-2025
		MR PD 36_01 Rev. n. 02
SSD Medicina dello Sport e Promozione dell'Attività Fisica		

La Società Sportiva A.S.D. VIS RF FAVENTIA

nella persona del Presidente CAVASSI FABIO

con sede sociale in viale Atleti Azzurri d'Italia n. 13 Città Faenza

Telefono 3665434624 e-mail visrffaventia@gmail.com

Affiliata alla Federazione CONI / FIGC CF. 90035190397 - CODICE AFFILIAZIONE FIGC 945325

Richiede per l'Atleta _____ Data di nascita _____

Luogo di nascita _____ C.F. _____

☐ Prima visita ☐ Rinnovo del certificato (Scadenza il _____)

per lo sport **CALCIO**

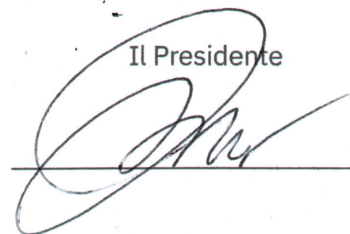
dichiara sotto la propria responsabilità, la veridicità dei dati sopra riportati

Data, _____

Timbro della Società



Il Presidente



ALL'ATTO DELLA VISITA L'ATLETA DOVRA' PRESENTARSI CON:

1. Il presente modulo compilato in ogni sua parte è firmato IN ORIGINALE, il tutto a cura del Presidente o delegato della Società Sportiva di appartenenza (non si accettano fotocopie e compilazioni in sede da parte degli accompagnatori)
 2. Documento di identità dell'atleta in corso di validità qualunque sia l'età
 3. Referto dell'esame delle urine completo dei dati anagrafici dell'atleta, eseguito al massimo, entro 30 giorni prima della data di effettuazione della visita
 4. Libretto verde dello sportivo, qualora lo si possieda già.
 5. Qualsiasi altra documentazione clinico-diagnostica ritenuta utile
 6. Per gli atleti diversamente abili la certificazione di disabilità completa della diagnosi e quindi priva di omissis
- Gli atleti minorenni devono essere obbligatoriamente accompagnati da un genitore o altro con responsabilità genitoriale. In alternativa qualsiasi altro accompagnatore deve essere munito di delega unitamente a documento di delegate e delegato.

Il mancato rispetto di queste indicazioni e dell'orario previsto non assicura l'esecuzione della prestazione e la conseguente riprogrammazione attraverso i canali CUP aziendali